



IThub
college

Международный колледж информационных технологий



Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 9 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «КОНТЕНТ-ПРОДЮСЕР»

Кафедра **цифровых коммуникаций**

Специальность **«Медиа и PR»**

Бизнес-роль **«Контент-продюсер»**

Учебная программа по специальности «Медиа и PR» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1-й курс — 2021/22 уч. г.

1-й семестр

- Аудиторные часы **612**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Русский язык. Академическое письмо	32	2	Контрольная работа
Литература. Ораторское мастерство	32	2	Дифференцированный зачёт
Английский язык	128	8	Контрольная работа
Математика	64	4	Контрольная работа
История	32	2	Контрольная работа
Физическая культура	48	3	Дифференцированный зачёт
Microsoft Word, PowerPoint, Excel Подготовка к сертификации IC3	128	8	Дифференцированный зачёт
Физика	17	1	Дифференцированный зачёт
Введение в IThub	34	2	Дифференцированный зачёт
Психология общения	16	1	Контрольная работа
Критическое мышление и способы систематизации информации	32	2	Дифференцированный зачёт
Обществознание. Основы управления проектами	32	2	Дифференцированный зачёт

2-й семестр

- Аудиторные часы **792**
- Учебные недели **22**
- Сессия (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Русский язык. Письменная деловая коммуникация	44	2	Экзамен
Литература. Актёрское мастерство	44	2	Контрольная работа
Иностранный язык	176	8	Дифференцированный зачёт
Математика	88	4	Экзамен
История медиа и рекламы	44	2	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	66	3	Дифференцированный зачёт
Дизайн в рекламной деятельности. Adobe Photoshop	88	4	Контрольная работа
Продвижение бизнеса в SMM	44	2	Дифференцированный зачёт
Деловые коммуникации и публичные выступления	44	2	Экзамен
Основы рекламной деятельности	44	2	Дифференцированный зачёт

Обществознание. Управление проектами в команде	22	1	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. SMM	88	4	Дифференцированный зачёт

2-й курс — 2022/23 уч. г.

3-й семестр

- Аудиторные часы **578**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Маркетинг	48	3	Итоговая контрольная работа за семестр
Контент-маркетинг	48	3	Экзамен
Физическая культура	32	2	Дифференцированный зачёт
Копирайтинг	48	3	Итоговая контрольная работа
Развитие креативного мышления	32	2	Итоговая контрольная работа
Введение в интернет-маркетинг	96	6	Экзамен
Маркетинговые исследования	48	3	Дифференцированный зачёт
Event-маркетинг	32	2	Дифференцированный зачёт
Введение в digital-экономику	64	4	Дифференцированный зачёт
История культуры	48	3	Дифференцированный зачёт

4-й семестр

- Аудиторные часы **684**
- Учебные недели **22**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в digital	44	2	Итоговая контрольная работа за семестр
Физическая культура	66	3	Дифференцированный зачёт
История культуры	44	2	Экзамен
Техника и технология фотографии	66	3	Итоговая контрольная работа за семестр
Техника и технология видео	66	3	Экзамен
Основы менеджмента	44	2	Экзамен
Брендинг. Стратегии	44	2	Итоговая контрольная работа за семестр
Брендинг. Методики	66	3	Итоговая контрольная работа за семестр
Тренды визуальной культуры	44	2	Дифференцированный зачёт
Проектная компьютерная графика и мультимедиа	44	2	Дифференцированный зачёт
Разработка посадочной страницы. Tilda	44	2	Дифференцированный зачёт
Индивидуальный учебный проект. Разработка посадочной страницы для бизнеса	88	4	Защита проекта

3-й курс — 2023/24 уч. г.

5-й семестр

- Аудиторные часы **432**
- Учебные недели **12**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык	48	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Физическая культура	24	2	Дифференцированный зачёт
Видеомаркетинг	48	4	Экзамен
Современные медиасистемы	24	2	Дифференцированный зачёт
Предпринимательство и бизнес-планирование	72	6	Дифференцированный зачёт
Продуктовый маркетинг. Разработка нового продукта (NPD)	52	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	72	6	Итоговая контрольная работа за семестр
E-mail маркетинг	48	4	Дифференцированный зачёт

6-й семестр

- Аудиторные часы **324**
- Учебные недели **17**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Таргетированная реклама в социальных сетях	34	2	Дифференцированный зачёт
Иностранный язык	34	2	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	17	1	Дифференцированный зачёт
Продюсирование медиапроектов	85	5	Итоговая контрольная работа за семестр
Сторителлинг и сценарное искусство	34	2	Дифференцированный зачёт
Медиапланирование	34	2	Дифференцированный зачёт
Индивидуальный учебный проект по бизнес-роли	85	5	

4-й курс — 2024/25 уч. г.

7-й семестр

- Аудиторные часы **432**
- Учебные недели **12**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в часах) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Разработка контент-стратегий	48	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Физическая культура	24	2	Дифференцированный зачёт
Медиабизнес	36	3	Экзамен
Digital PR	36	3	Дифференцированный зачёт
Нативные медиапроекты	54	4	Дифференцированный зачёт
Управление контентом в социальных медиа	72	6	Дифференцированный зачёт
Производство контента для социальных медиа	96	8	Дифференцированный зачёт
Дипломное проектирование	18	1	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. Контент-продюсинг	72	6	Дифференцированный зачёт

8-й семестр

- Аудиторные часы **324**
- Учебные недели **9**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Разработка контент-стратегий	34	2	Экзамен
Физическая культура	18	2	Дифференцированный зачёт
Дипломное проектирование	18	2	Дифференцированный зачёт
Управление контентом в социальных медиа	72	8	Дифференцированный зачёт
Производство контента для социальных медиа	90	10	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. Контент-продюсинг	96	8	Защита проекта

Разработано 23.06.2021

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Граль К.А.

Утверждено 30.06.2021

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатян М. С.